|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  **Силлабус**  **(Код )** Этика и культура бизнеса  **Весенний семестр 2016-2017 уч. год** | | | | | | | | | | | | |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | | | | | **Кол-во кредитов** | | | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | | **Лаб** | |
|  | Этика и культура бизнеса | | ОК | 2 | 0 | | 1 | | 3 | | | 5 |
| **Пререквизиты** | | Для успешного усвоения курса "Этика бизнеса" необходимо знакомство с дисциплинами, предшествующими изучению данного курса, такими как: "Философия", "Общая экономика", "Социальная психология", "Менеджмент", "Социология | | | | | | | | | | |
| **Лектор** | | Габитов Т.Х., д.филос.н., проф. | | | | **Офис-часы** | | | | | По расписанию | |
| **e-mail** | | tursungabitov@mail.ru | | | |
| **Телефоны** | | 2 925717 (2125) | | | | **Аудитория** | | | | | По расписанию | |
| **Описание дисциплины** | | Дисциплина направлена на подготовку выпускников, способных понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы деловой этики и культуры бизнеса, владеющих знаниями о технологиях управления корпоративной культурой, этосе своей профессии, этике сферы бизнеса и рекламы, управленческой этике, и умеющих их использовать в практической деятельности. | | | | | | | | | | |
| **Цель курса** | | Развитие экономического творческого мышления студентов на основе изучения и усвоения ими знаний курса менеджмента и этики, формирование умений и навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности в качестве менеджеров, преподавателей вузов и ученых-исследователей. Задачи курса: 1) систематизация знаний магистрантов по менеджменту и этики на основе изучения общих профессиональных знаний; 2) развитие умений и навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности; 3) знакомство с основными принципами, подходами и современными инновационными методами преподавания этики и экономических дисциплин в высшей школе. | | | | | | | | | | |
| **Результаты обучения** | | **Вы узнаете из курса:**   * предмет, цели и задачи современных теорий этики бизнеса высшей школы; * современные методы и приемы преподавания этики бизнеса в высшей школе; * основные понятия и принципы этики бизнеса ; * особенности деятельности обучения (преподавания) и учения в высшей школе; * теоретические и практические основы педагогического мастерства; * психологические особенности студенчества как социальной группы.   **Основные компетенции:**  **Вы будете уметь:**   * готовиться, организовывать и проводить аудиторные занятия в студенческой группе; * ориентироваться в вопросах методики преподавания отдельных дисциплин; * анализировать и рефлексировать свою деятельность в качестве менеджера и преподавателя высшей школы.   **Вы получите навыки:**   * поиска и отбора материала, необходимого для проведения лекционного или семинарского занятия; * работы со студенческой группой в процессе аудиторных и индивидуальных занятий; * управления учебно-воспитательным процессом в вузе * ориентироваться в проблемах этики бизнеса. | | | | | | | | | | |
| **Литература и ресурсы** | | 1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избр. пр-я. - М., 2010. - С. 156. 2. Габитов Т.Х., Жатканбаев Е.Б. Этика бизнеса. - Алматы - Анкара: ИЕПА, 2007. - 150 с.   **Доступно онлайн:** Дополнительный учебный материал по предмету, а также документация для системы базы данных, используемая для выполнения домашних заданий и проектов, будет доступна на вашей странице на сайте univer.kaznu.kz. в разделе УМКД. | | | | | | | | | | |
| **Организация курса** | | Этика бизнеса - это сложное и обобщающее понятие, основанное на моральных принципах и нравственных нормах поведения людей делового мира, имеющее истоки от начала развития обменных и торговых отношений.  Актуальность изучения этики деловых отношений как сферы научно-прикладного знания, объясняется тем, что бизнес-сообщество осознало, что неэтичные методы ведения бизнеса наносят не только моральный ущерб, но и опасны для экономического, политического и социального развития общества в целом.  Приоценке письменных работ (реферат, конспект, контрольная работа) будут учитываться следующие критерии: 1) соблюдение сроков сдачи и полное выполнение требований к работе; 2) все письменные работы должны включать использованные источники, ссылки на которые приведены соответствующим образом в тексте; 3) ваша работа должна содержать исчерпывающую информацию и отражать логику Вашего мыслительного процесса по рассматриваемому вопросу. Незавершенные письменные работы не засчитываются.  . | | | | | | | | | | |
| **Требования курса** | | К каждому аудиторному занятию вы должны подготовиться заранее, согласно графику, приведенному ниже. Подготовка задания должна быть завершена до аудиторного занятия, на котором обсуждается тема.  Домашние задания будут распределены в течение семестра, как показано в графике дисциплины.  Большинство домашних заданий будет включать в себя несколько вопросов, на которые можно ответить, выполнив запрос на примере базы данных; вам потребуется выполнить запросы, и ответы, которые вы получили, использовать для следующей части домашней работы.  При выполнении домашних заданий должны соблюдаться следующие правила:   * Домашние задания должны выполняться в указанные сроки. Позже домашние задания не будут приняты. * Домашнее задание должно быть выполнено на одной стороне листа бумаги А4, и страницы должны быть скреплены по порядку нумерации вопросов (задач). Вопросы (задачи) должны быть пронумерованы, и окончательные ответы (в случае необходимости) должны быть выделены. (Домашнее задания, не соответствующие этим стандартам, будут возвращены с неудовлетворительной оценкой). * Вы можете работать вместе с другим студентом при выполнении домашних заданий, при условии, что каждый из вас работает по отдельному вопросу (отдельной задаче).   Если упражнение требует написания программы, достаточно написать ее от руки; вам не нужно вводить его в компьютере. | | | | | | | | | | |
| **Политика оценки** | | **Описание самостоятельной работы** | | | | | | **Вес** | | **Результаты обучения** | | |
| Домашние задания  Разработка этического кодекса  Проект по программированию  Экзамены  ИТОГО | | | | | | 35%  10%  15%  40%  100% | | 1,2,34,5,6  2,3,4  4,5,6  1,2,3,4,5,6 | | |
| Ваша итоговая оценка будет рассчитываться по формуле  Ниже приведены минимальные оценки в процентах:  95% - 100%: А 90% - 94%: А-  85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-  70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-  55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F | | | | | | | | | | |
| **Политика дисциплины** | | Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии. | | | | | | | | | | |

**Тематический план для студентов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Недели семестра | Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час | | | | Итого часов по теме | Из них в интерактивной форме | Итого количество баллов |
| Лекции | Семинарские занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 |
|  | Модуль 1 (1-8 учебные недели)  Этические проблемы бизнеса, сущность, принципы и подходы | | | | | | | | |
| 1.1 | Социальная сущность, назначение и функции бизнеса и морали | 1,2 | 2 | 2 | 4 | | 8 | 1 | 0-20 |
| 1.2 | Нравственные проблемы деловых отношений между людьми | 3,4 | 2 | 2 | 4 | | 8 | 1 | 0-20 |
| 1.3 | Природа и сущность этики деловых отношений | 5,6 | 2 | 2 | 4 | | 8 | 2 | 0-20 |
| 1.4 | Этика деятельности организации и руководителя | 7,8 | 3 | 3 | 6 | | 12 | 1 | 0-20 |
|  | Коллоквиум |  |  |  |  | |  |  | 0-20 |
|  | Мидтерм |  |  |  |  | |  |  | 100 |
|  | РК № 1 | - |  |  |  | |  |  | 100 |
|  | Модуль 2 (9-15 учебные недели)  Этические аспекты делового общения | | | | | | | | |
| 2.1 | Коммуникативная культура в деловом общении | 9,10 | 2 | 2 | | 4 | 8 | 1 | 0-10 |
| 2.2 | Правила подготовки публичного выступления и проведения переговоров с деловыми партнерами | 11,12 | 2 | 2 | | 4 | 8 | 2 | 0-10 |
| 2.3 | Этикет и имидж в деятельности организации | 13,14 | 2 | 2 | | 6 | 10 | 1 | 0-10 |
| 2.4 | Нравственно-этические проблемы бизнеса и альтернативы их разрешения | 15-17 | 2 | 2 | | 6 | 10 | 1 | 0-20 |
|  | РК № 2 | - |  |  | |  |  |  | 0 -100 |
|  | Экзамен |  |  |  | |  |  |  | 0-100 |
|  | Всего (часов, баллов) | - |  |  | |  |  |  | 0 -400 |

Декан факультета Масалимова А.Р.

Председатель методбюро Жубаназарова К.

Заведующий кафедрой Абжалов С.У.

Лектор Габитов Т.Х.